



Baromètre de tendance FSV 2023

Les résultats



Baromètre de tendance FSV 2023

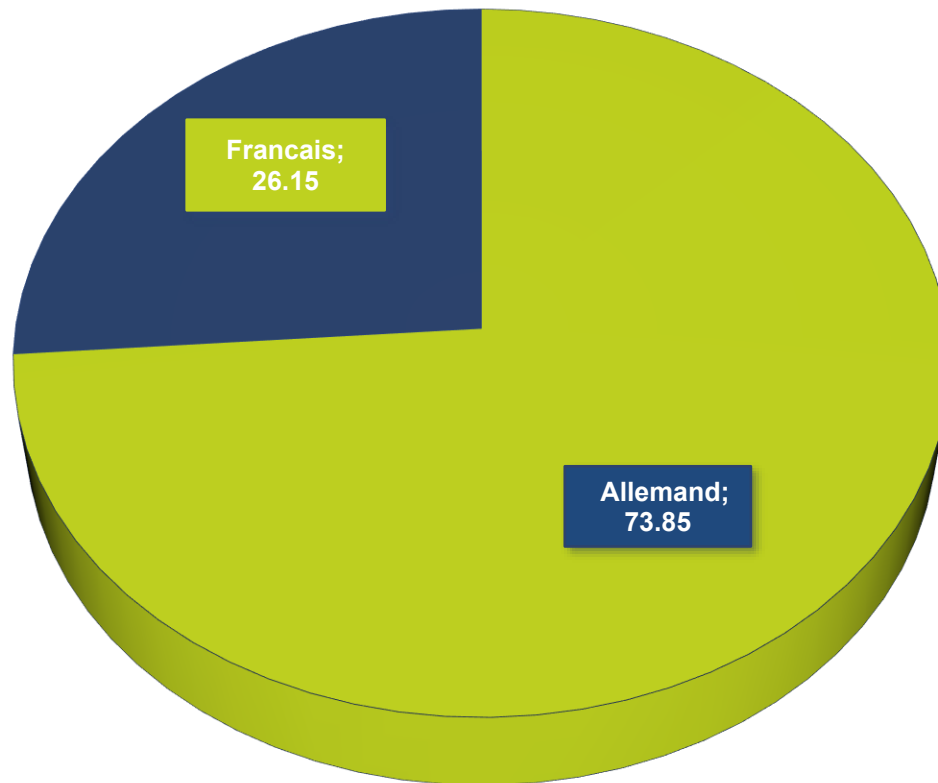
Période de sondage : du 9 au 24 août 2023

Participation: 211 participations en ligne (Membres de la FSV)

Méthode: 5 propositions de réponses par question, avec la possibilité de leur attribuer 1 à 5 étoiles. Plus le nombre d'étoiles est élevé, plus les personnes interrogées sont d'accord avec la réponse. Les résultats indiquent la valeur moyenne des réponses.

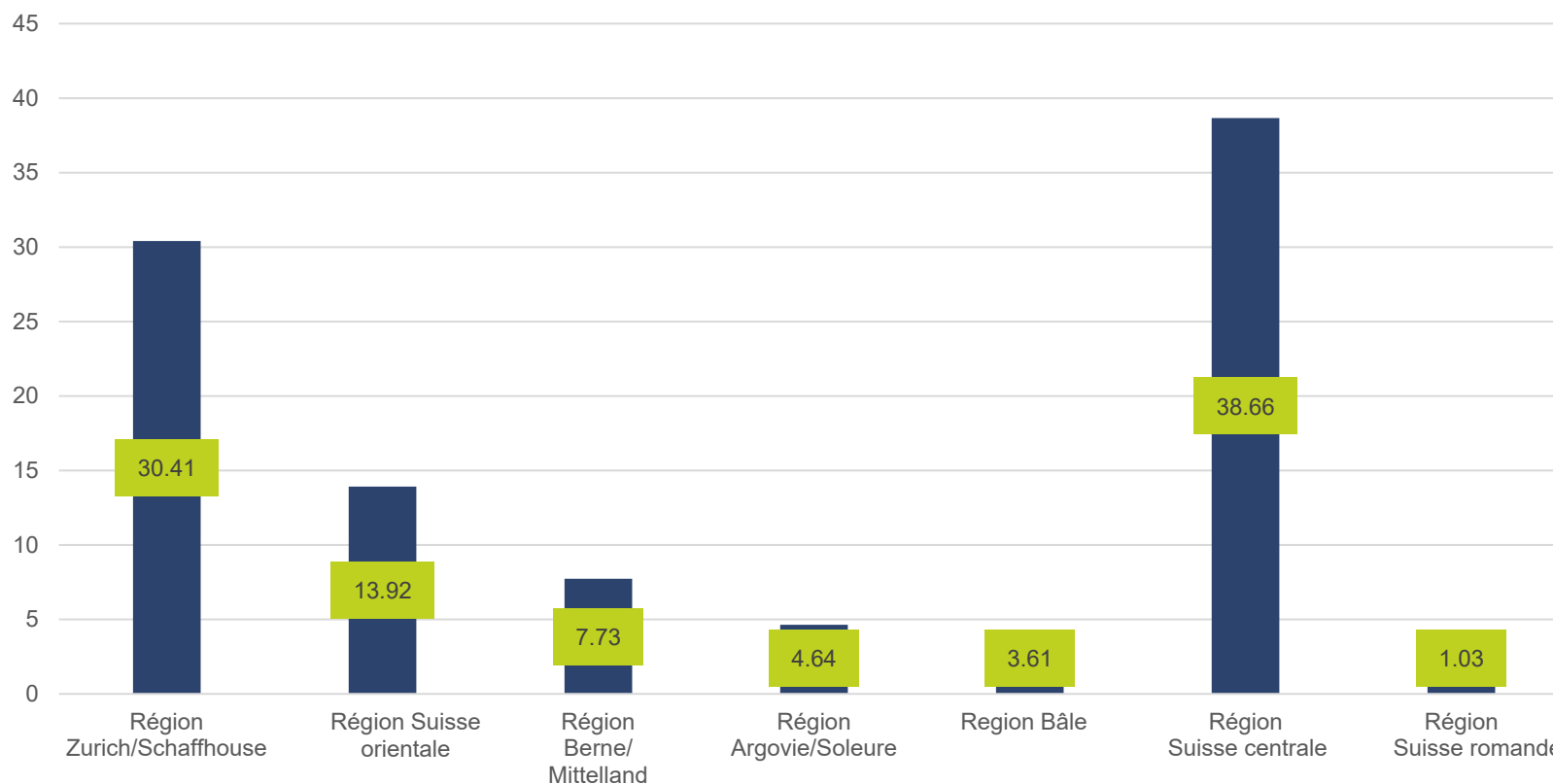


Langue du sondage en %



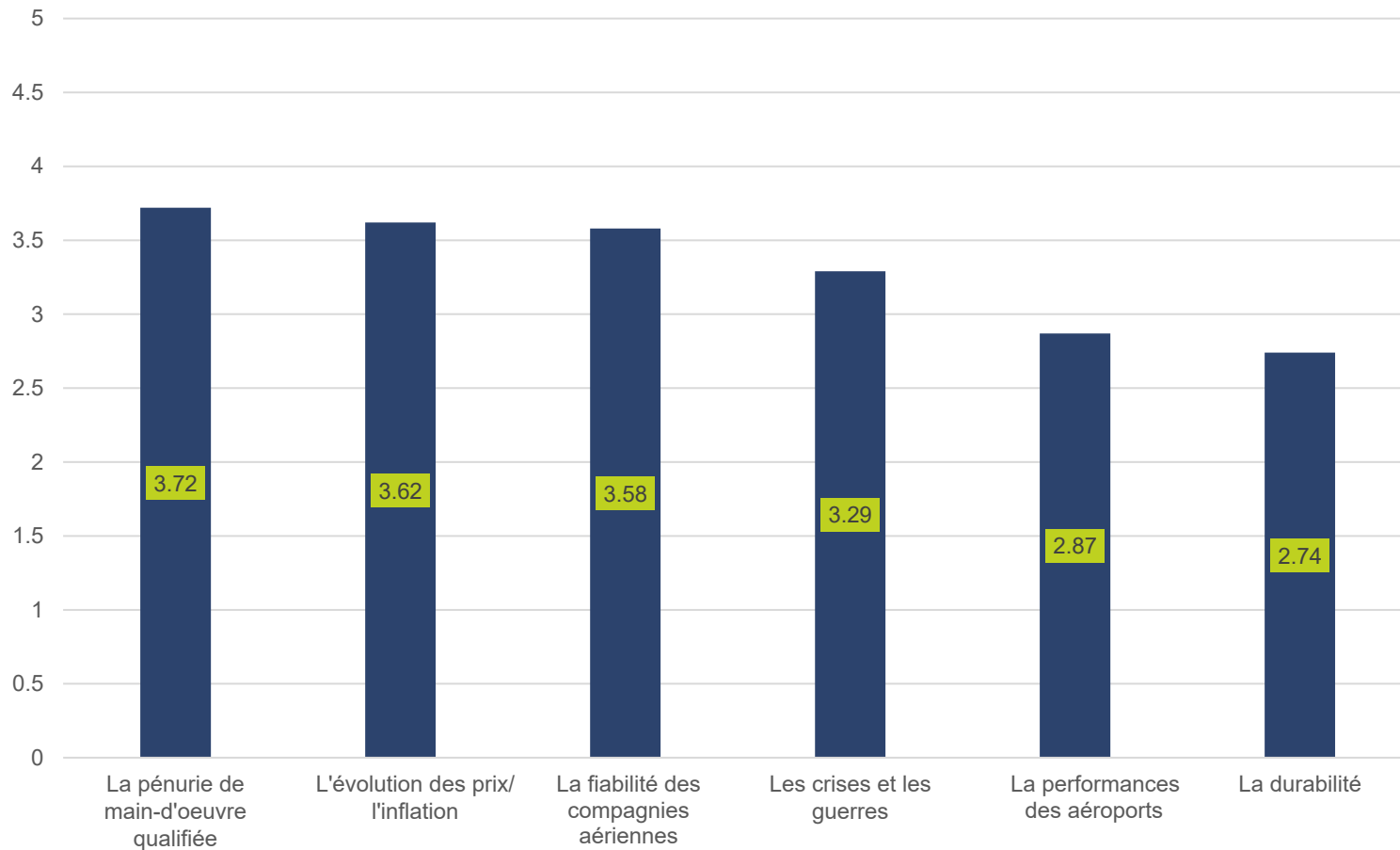


Participations par région



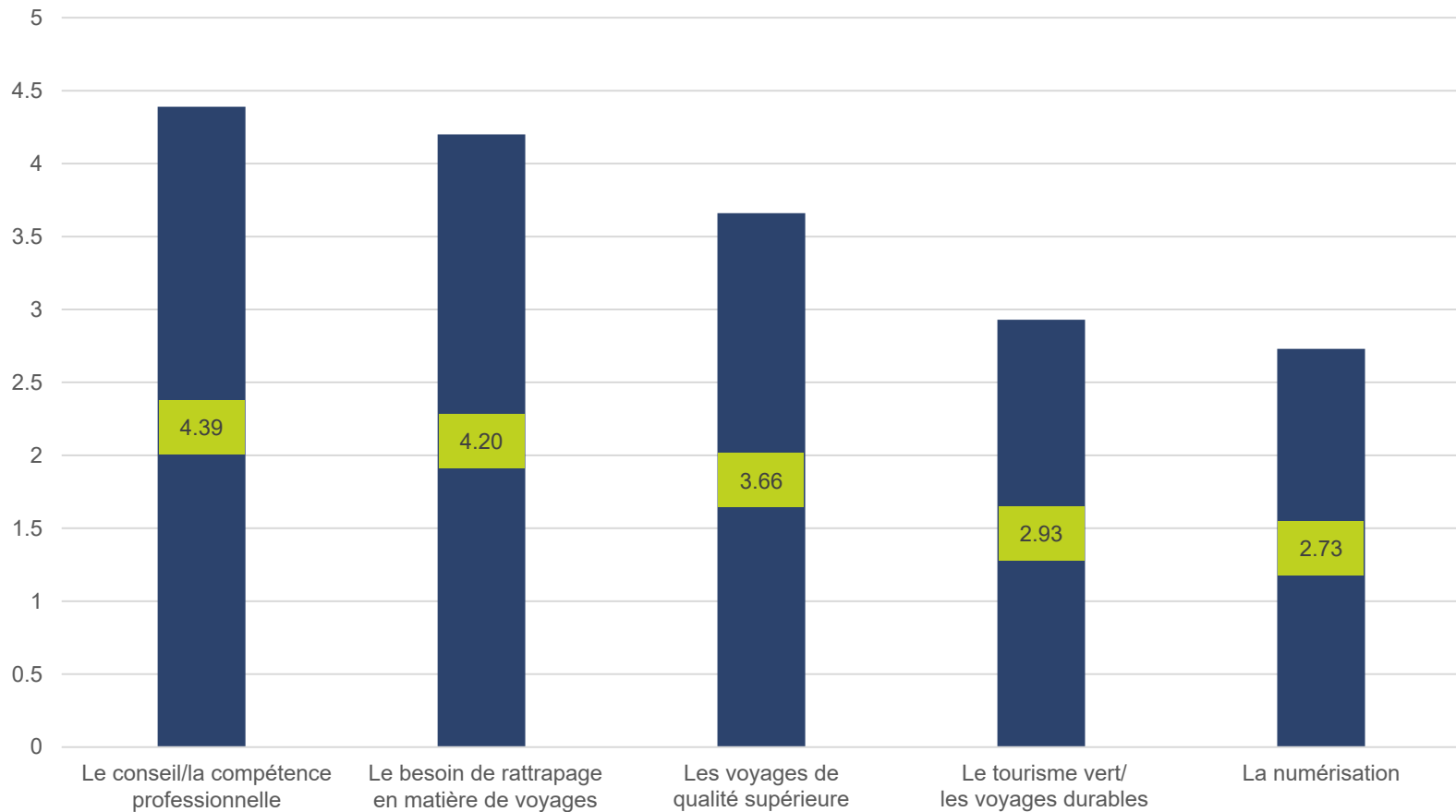


Quels sont les plus grands défis auxquels le tourism outgoing est actuellement confronté?



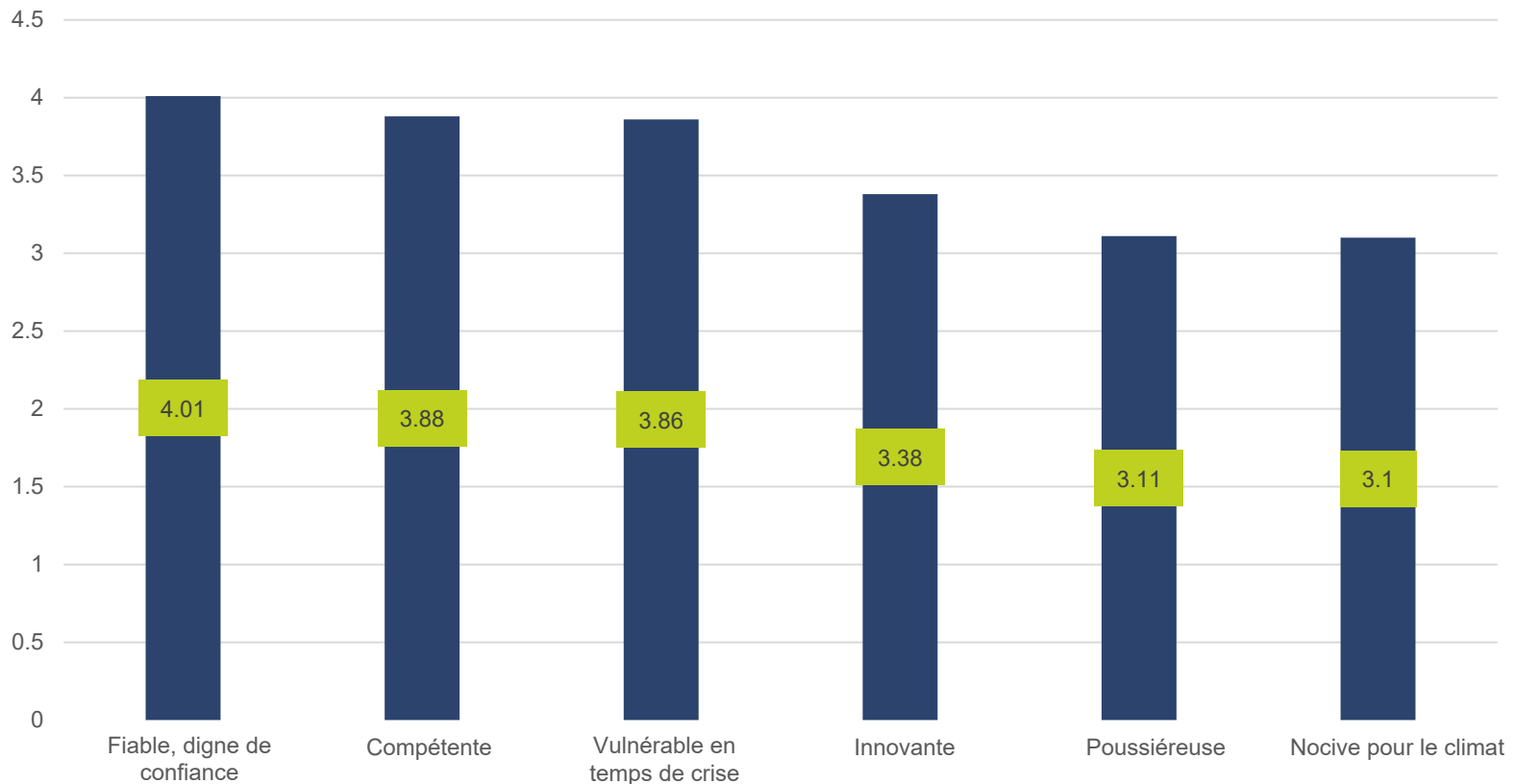


Quelles sont actuellement les plus grandes opportunités pour le tourisme outgoing?



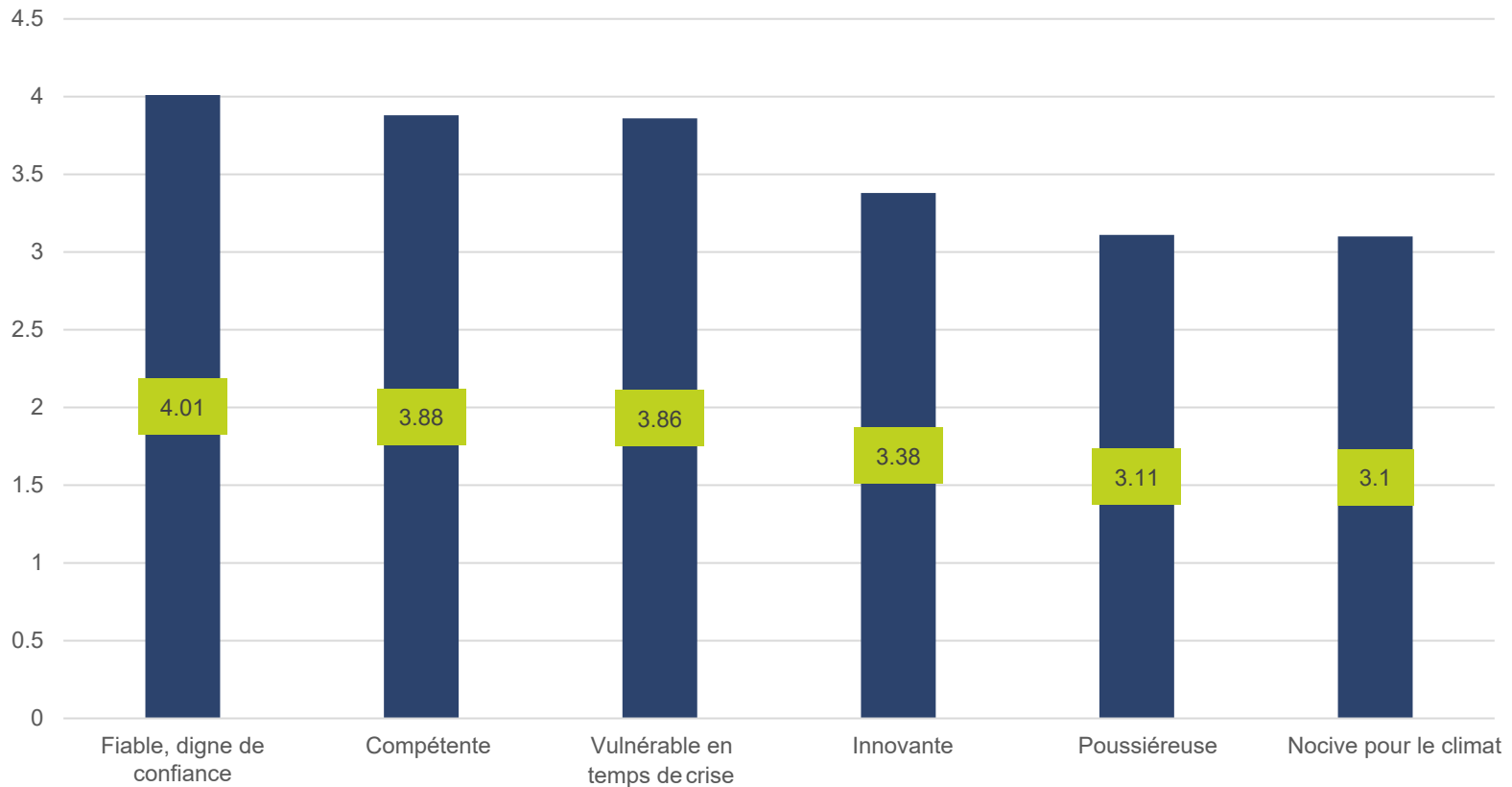


Quelle est l'image de la branche des voyages? Comment la branche est-elle perçue?



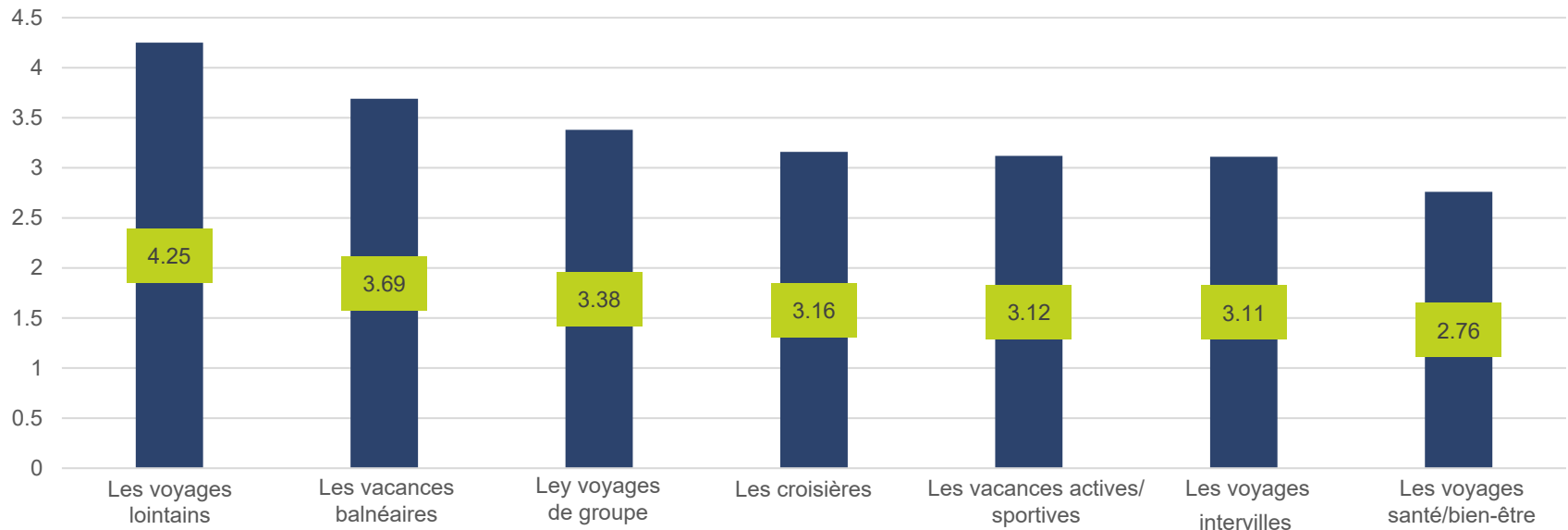


Quelle est l'image de la branche des voyages? Comment la branche est-elle perçue?



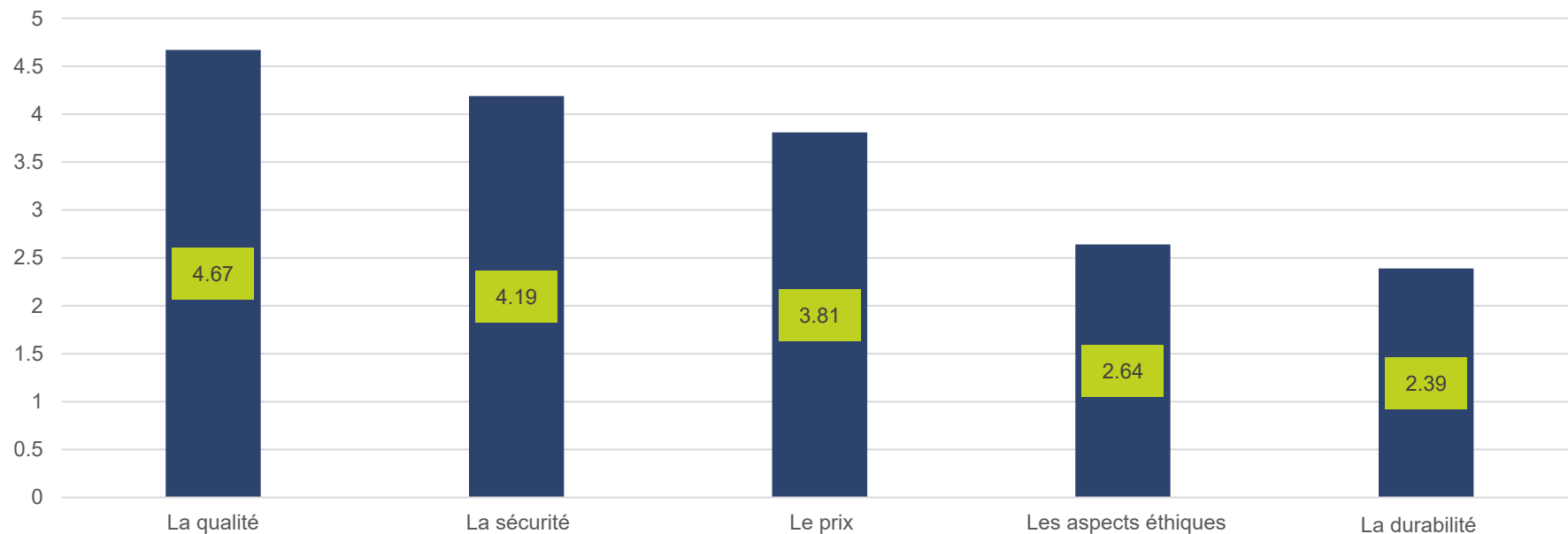


Comment évalues-tu la spécialisation de ton entreprise dans les différents types de voyages?





Quels est l'aspect le plus important pour les clients lorsqu'ils réservent un voyage?





Dans quelle mesure la question de la durabilité influence-t-elle le comportement des clients en matière de réservation ?

