

Baromètre de tendance FSV 2024

Résultats

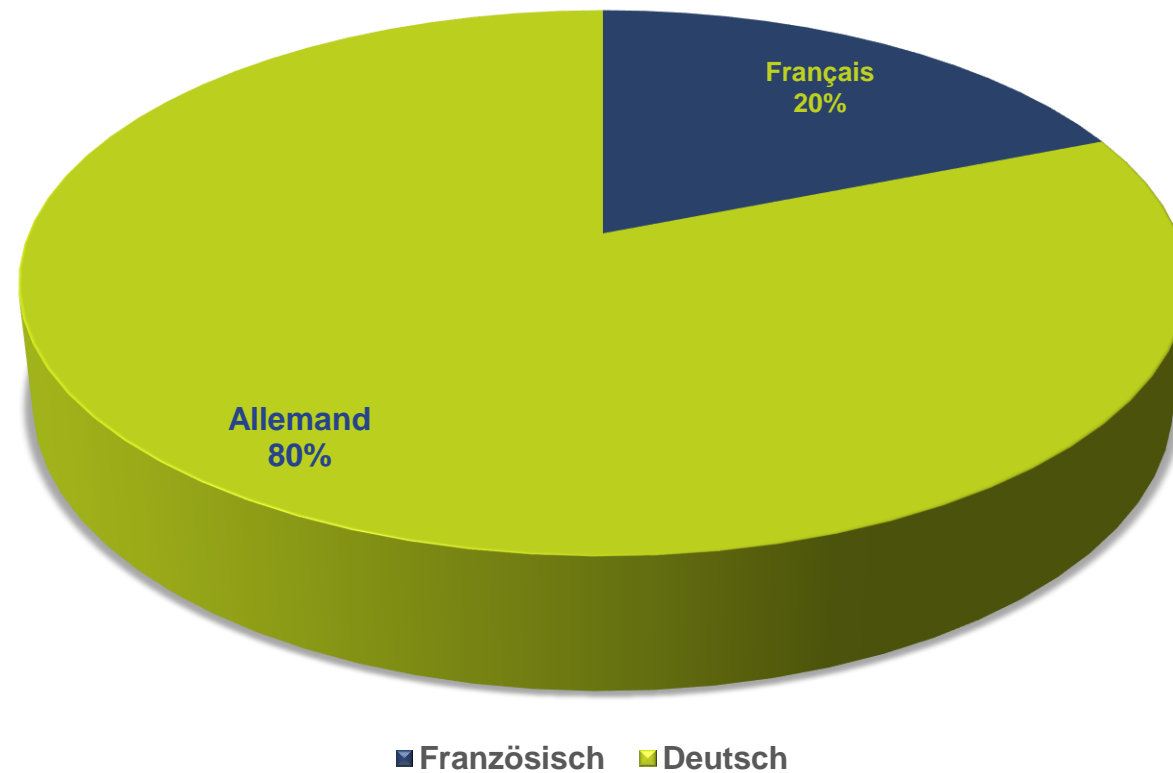
Baromètre de tendance FSV 2024

Période de sondage : du 12 au 30 juin 2024

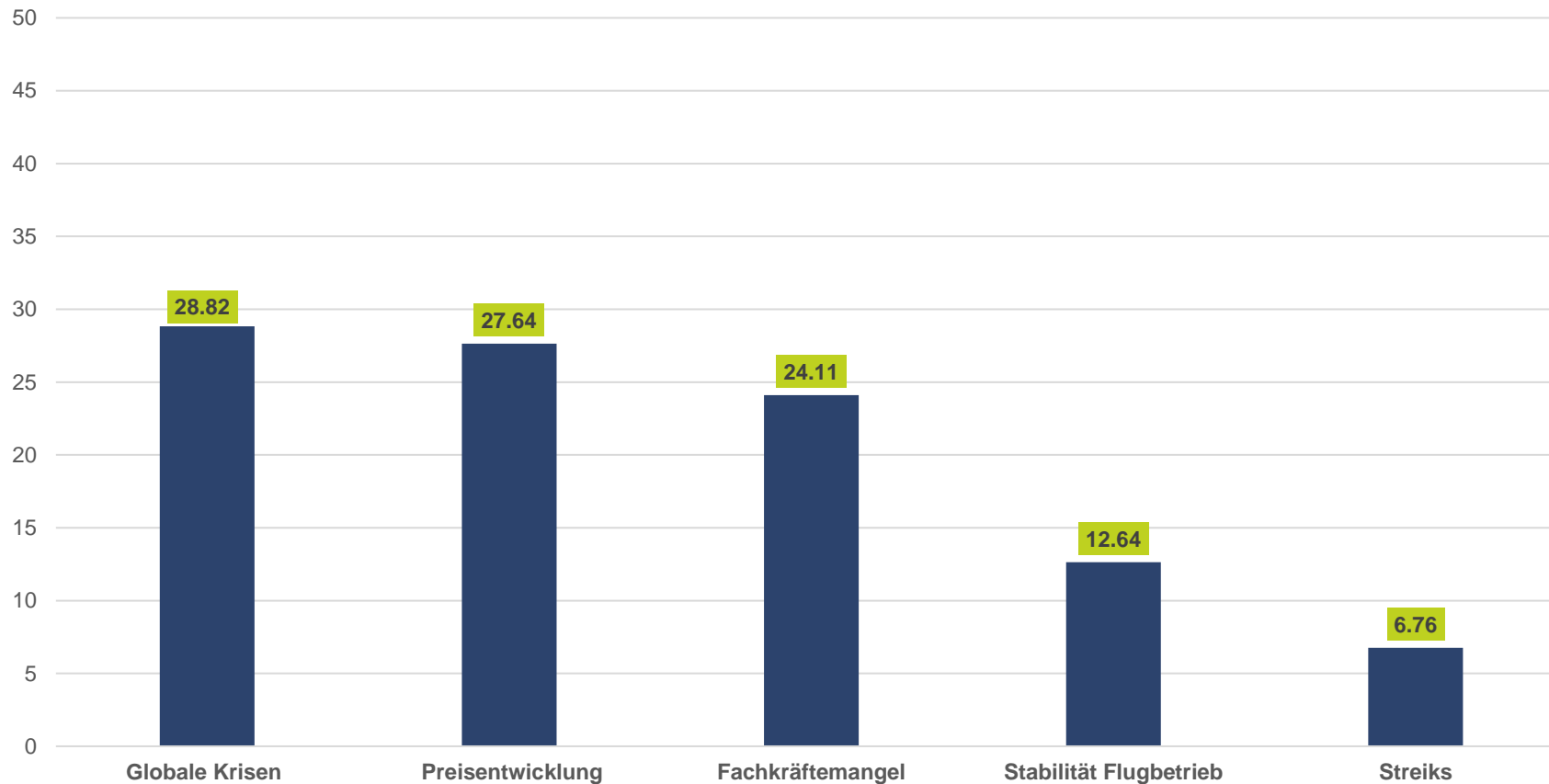
Participation : 169 membres de la FSV interrogés en ligne

Méthode : 5 propositions de réponses par question, avec possibilité de choisir les 3 plus pertinentes.
Les résultats montrent les réponses fournies en pourcentage.

Participation au sondage par région linguistique en %



Quels sont les principaux sujets de préoccupation actuels de la branche des voyages ?



Résultats 2023

1. Pénurie de main-d'œuvre qualifiée
2. Évolution des prix
3. Stabilité du trafic aérien

Quels sont les principaux sujets de préoccupation actuels de la branche des voyages ?



Crises mondiales

- Services de conseil et de planification
- Les clients ont besoin de sécurité
- Les clients souhaitent davantage de flexibilité



Évolution des prix

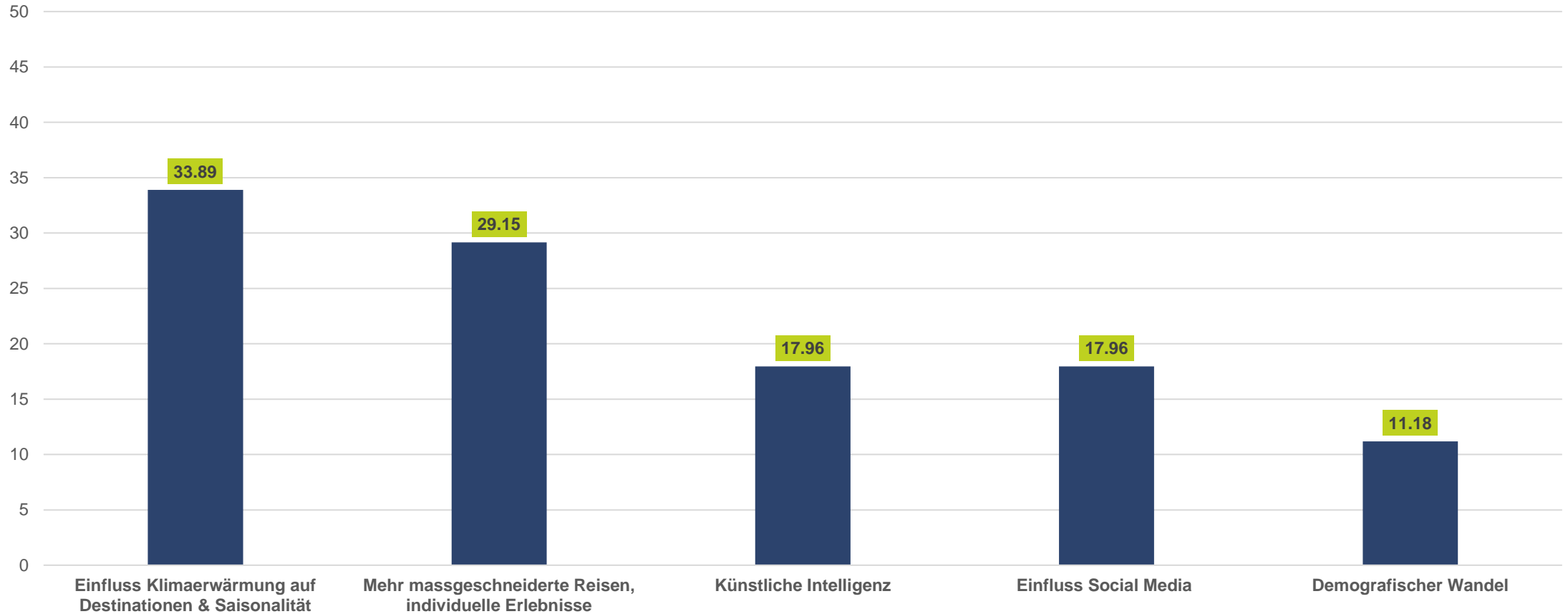
- Sensibilité accrue au prix
- Les clients comparent davantage les offres
- Problématique des clients qui réservent à l'étranger



Pénurie de main-d'œuvre qualifiée

- Pratiquement plus de postes vacants à l'heure actuelle
- La situation s'est détendue
- 86 nouveaux/nouvelles apprenti/es en 2024

Quelles tendances modifieront le plus profondément l'univers des voyages dans le futur ?



Quelles tendances modifieront le plus profondément l'univers des voyages dans le futur ?



Influence du réchauffement climatique

- Influence sur le choix de la destination
- Aspect saisonnier
- Nouvelles réglementations



Expériences de vacances individuelles

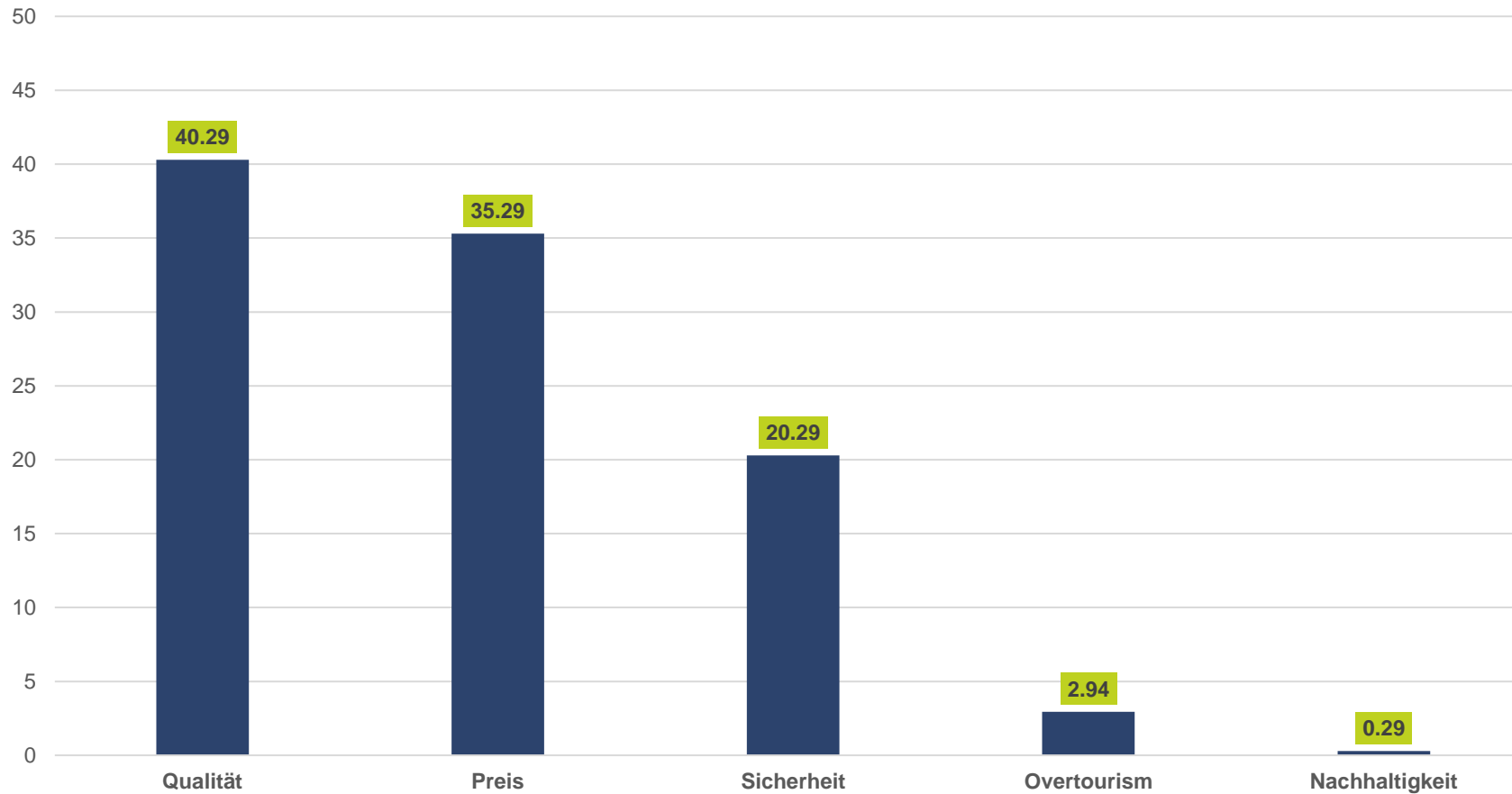
- Expériences authentiques
- À l'écart de la foule
- Personnalisation des voyages à forfait



Intelligence artificielle

- Création de programmes de voyage et d'offres
- Aide à la planification d'itinéraires de voyage
- Plus grande interaction grâce aux technologies d'IA au niveau du service client

Quel est l'aspect le plus important pour les clients lorsqu'ils réservent un voyage ?



Résultats 2023

1. Qualité
2. Sécurité
3. Prix

Quel est l'aspect le plus important pour les clients lorsqu'ils réservent un voyage ?



Qualité

- Expertise et conseils des professionnels du voyage
- Efficacité et commodité
- Interlocuteur/trice personnel/le



Prix

- Les familles en particulier font davantage attention à leurs dépenses
- Inflation et évolution des cours
- L'effet de rattrapage a fait place à la sensibilité au prix



Sécurité

- Organisation pour les cas d'urgence
- Accessibilité
- Garantie des fonds de la clientèle



Surtourisme

- Dans le viseur des médias
- Focalisation sur des «points chauds» précis
- Les clients sont sensibilisés à la question / orientation par le conseil