

SRV Stimmungsbarometer 2024

Resultate

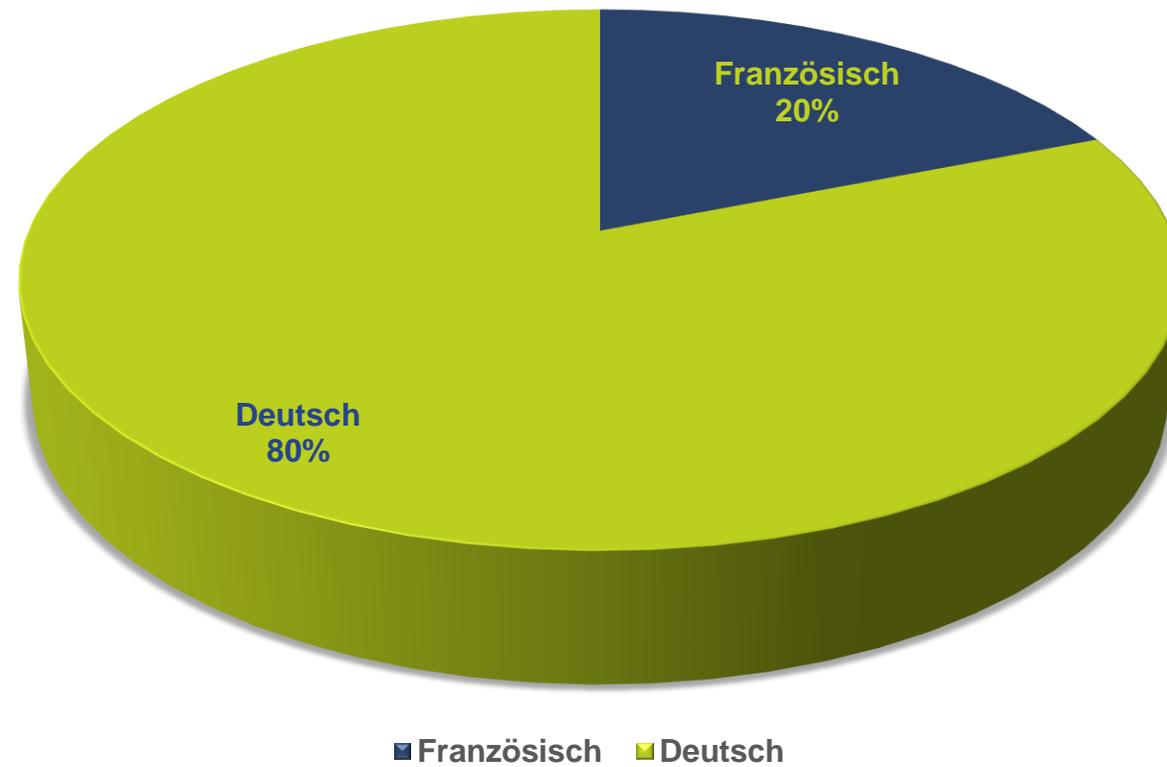
SRV-Stimmungsbarometer 2024

Erhebungsphase: 12. – 30. Juni 2024

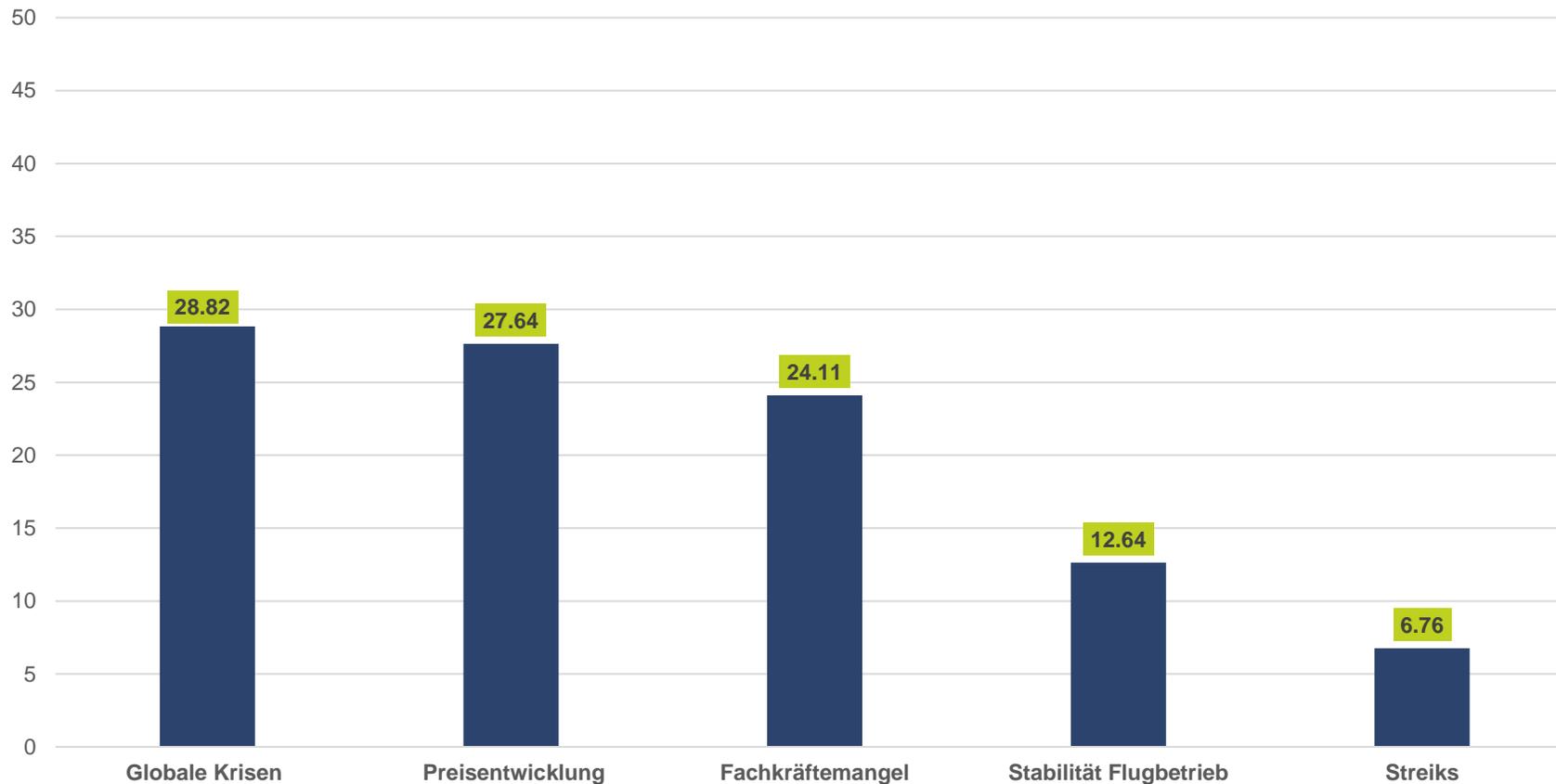
Teilnahmen: 169 online befragte SRV-Mitglieder

Methode: Pro Frage standen 5 Antworten zur Auswahl, wobei die 3 zutreffendsten ausgewählt werden konnten.
Die Resultate zeigen die Erwähnung der Antworten in Prozent.

Sprachliche Beteiligung an der Umfrage in %



Was beschäftigt die Reisebranche aktuell am meisten?



Ergebnisse 2023

1. Fachkräftemangel
2. Preisentwicklung
3. Stabilität Flugbetrieb

Was beschäftigt die Reisebranche aktuell am meisten?



Globale Krisen

- Beratungs- und Planungsaufwand
- Kundenbedürfnis nach Sicherheit
- Kundenseitiger Wunsch nach mehr Flexibilität



Preisentwicklung

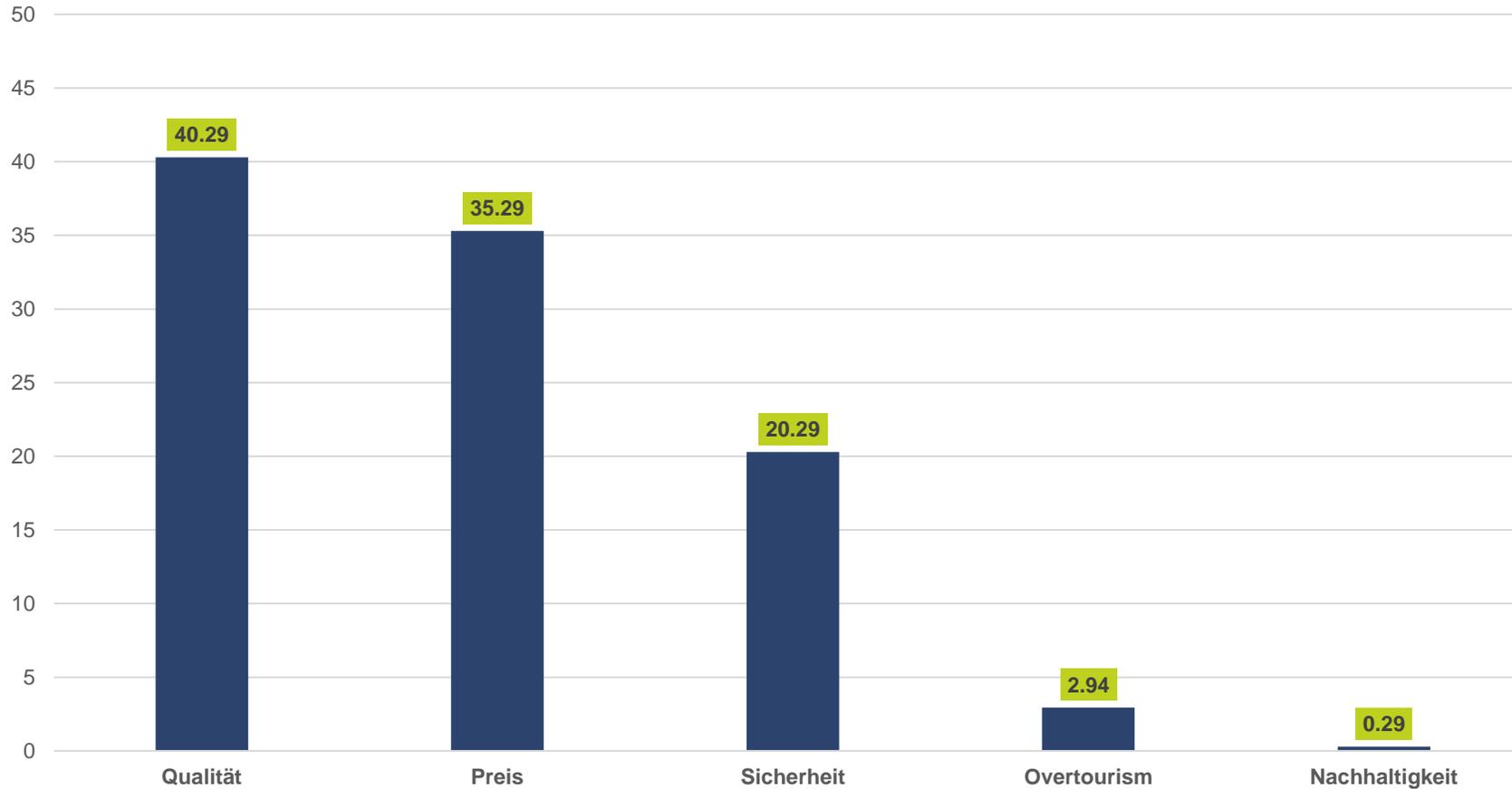
- Preissensibilisierung findet statt
- Angebote werden vermehrt verglichen
- Crossborder-Thematik



Fachkräftemangel

- Aktuell kaum mehr offene Stellen
- Die Situation hat sich weitgehend entschärft
- 86 neue Lernende 2024

Worauf legen die Kunden das grösste Augenmerk bei der Buchung?



Ergebnisse 2023

1. Qualität
2. Sicherheit
3. Preis

Worauf legen die Kunden das grösste Augenmerk bei der Buchung?



Qualität

- Expertise und Beratung der Reiseberater
- Effizienz und Convenience
- Persönliche Kontaktperson



Preis

- Insbesondere Familien achten mehr aufs Geld
- Unsicherheiten bezüglich Inflation in Zielländern
- Nachholeffekt ist Preissensibilisierung gewichen



Sicherheit

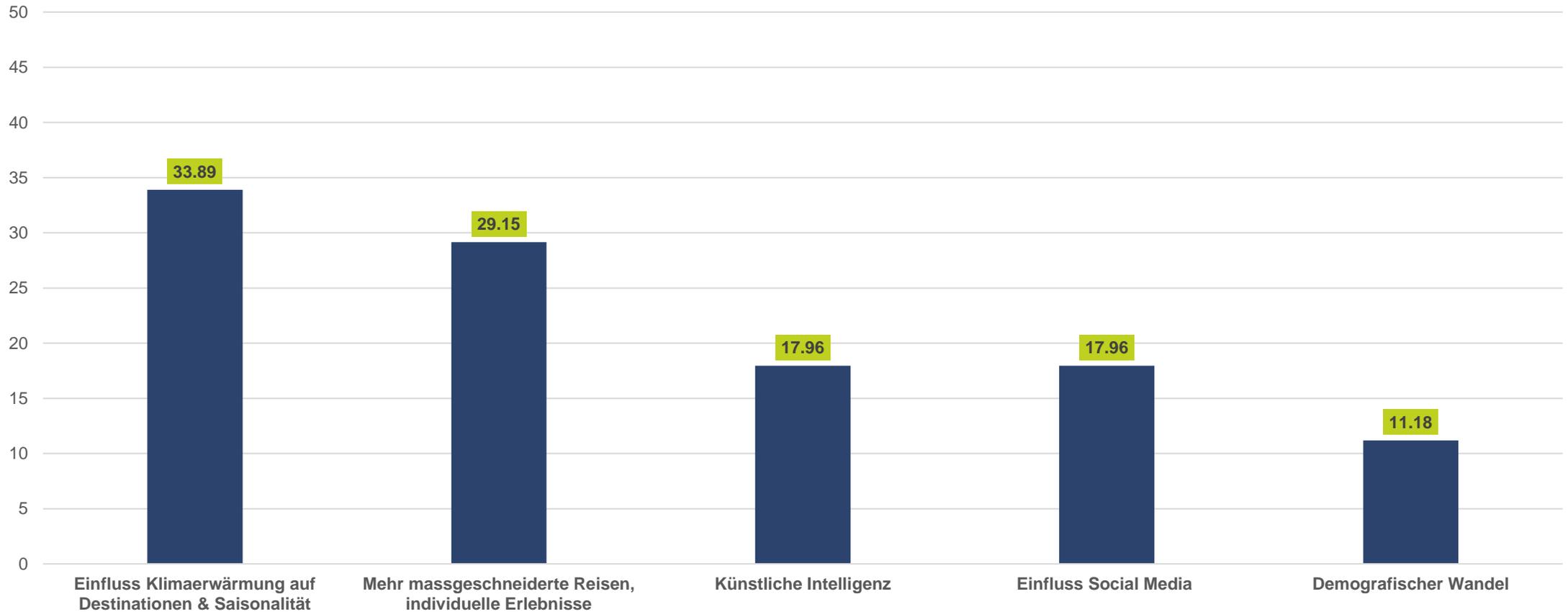
- Notfallorganisation
- Erreichbarkeit
- Kundengeldabsicherung



Overtourism

- Riesige mediale Aufmerksamkeit
- Fokussierung auf bestimmte Hotspots
- Kunden sind sensibilisiert / Steuerung durch Beratung

Welche Trends werden künftig das Reisen am meisten verändern?



Welche Trends werden künftig das Reisen am meisten verändern?



Einfluss Klimaerwärmung

- Einfluss Destinationswahl
- Saisonalität
- Neue Regularien



Individuelle Ferienerlebnisse

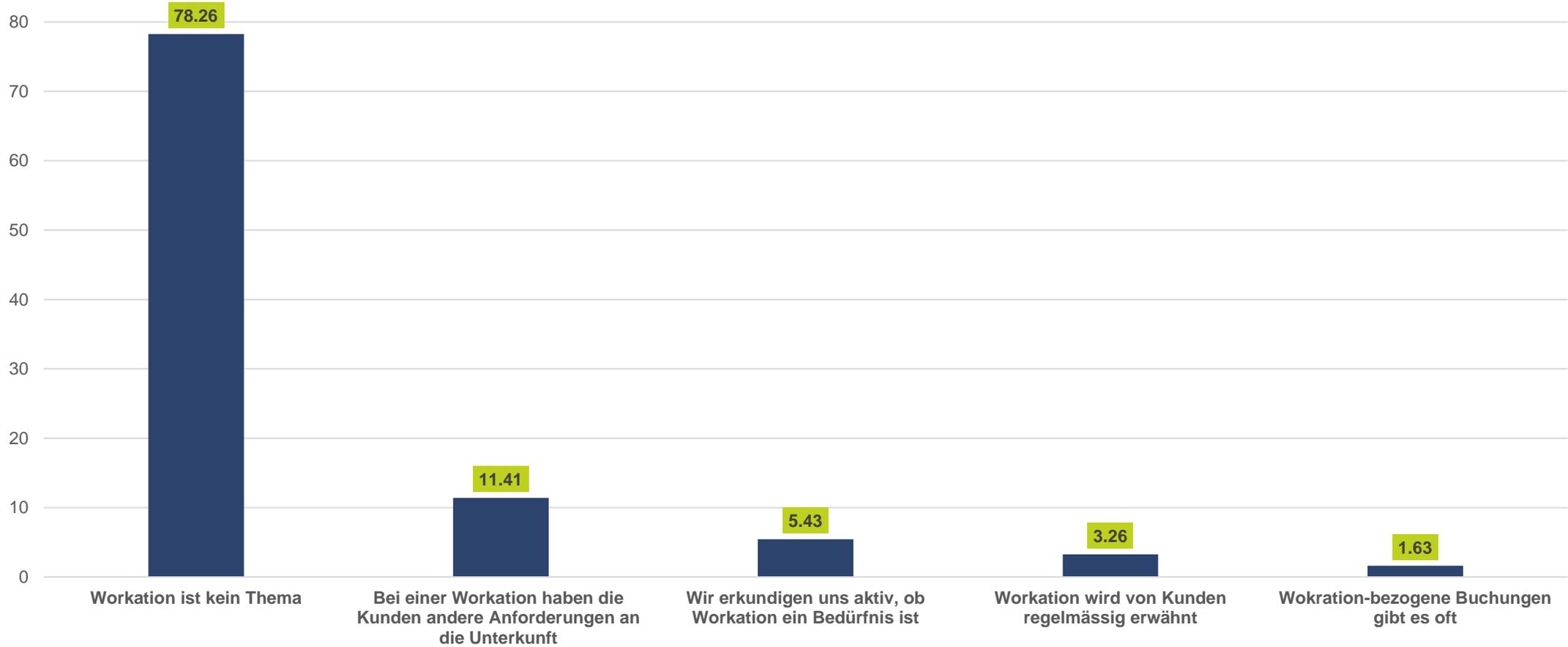
- Authentische Erlebnisse
- Abseits der Massen
- Individualisierung der Pauschalreise



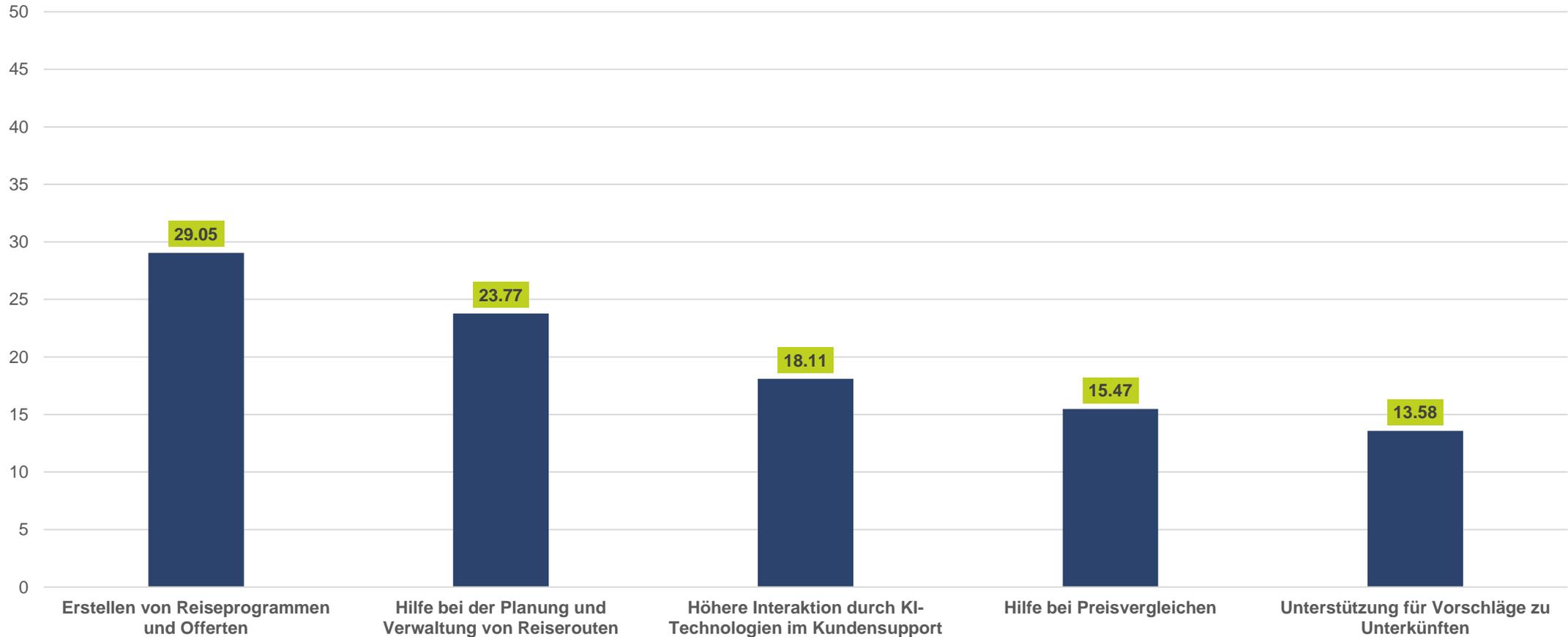
Künstliche Intelligenz

- Erstellen von Reiseprogrammen und Offerten
- Hilfe bei Planung von Reiserouten
- Höhere Interaktion durch KI-Technologien im Kundensupport

Thema Workation: Welche Aussagen treffen zu?



In welchen Bereichen schafft KI den grössten Mehrwert für die Reisebranche?



Wo befindet sich deine Reiseagentur?

